GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

SEMESTRE

PRIMERO

PRIMERO

PUB	MAÑANA					1 SEM
	L	M	X	J	V	
9-11	S-T/P	L-T/P	TI-T/P	PS-T/P	EC-T/P	
11-13	L-T	TI-T	S-T	EC-T	PS-T	
13-15	S-P	L-P	TI-P	PS-P	EC-P	

EC	Economía
S	Sociología
PS	Psicología social de la comunicación
TI	Teoría de la Imagen
L	La lengua Española en la Comunicación

SEGUNDO

PUB	MAÑANA					1 SEM
	L	M	X	J	V	
9-11	PMS-T/P DPEC-P3	EFPPRR-T/P	EFPP-T/P	ICC-T/P	DPEC-T/P1	
11-13	DPEC-T	ICC-T	EFPPRR-T	PMS-T	EFPP-T	
13-15	PMS-P	EFPPRR-P	EFPP-P	ICC-P	DPEC-P2	

EFPP	Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad
EFPPRR	Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP.
DPEC	Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación
PMS	Planificación de Medios y Soportes
ICC	La Investigación Científica en Comunicación

TERCERO

PUB	MAÑANA					1 SEM
	L	M	X	J	V	
9-11	TCIE-P2	CP-T/P	NTC-P	MTIM-T/P	CDCS-T/P	
11-13	MTIM-T	NTC-T	CP-T	CDCS-T	TCIE-T	
13-15	TCIE-T/P1	CP-P	NTC-T/P	MTIM-P	CDCS-P TCIE-P3	

PUB	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V
15-17				PPMGA-T/P	
17-19			PPMGA-T		
19-21				PPMGA-P	

CP	Creatividad publicitaria
NTC	Nuevas tecnologías en comunicación
MTIM	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias
CDCS	Comunicación para el desarrollo y el cambio social
TCIE	Talleres de comunicación e inteligencia emocional
PPMGA	Producción Publicitaria en Medios Gráficos y Audiovisuales

CUARTO

11-13		IFP-T	IFP-P		
13-15			CEC-T/G		

PUB	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V
15-17	TPI-T/P CP-T/P	CD-T/P	TPO-T/P	CII-T/P	TPI-P/G3
17-19	TPO-T	TPI-P/G2 CP-T	CII-T	CD-T	
19-21	TPI-P/G1 CP-P	CD-P	TPO-P	CII-P	

CD	Comunicación digital
TPO	Técnicas de protocolo y organización de actos y eventos
CII	Comunicación internacional e intercultural
TPI	Tecnología y publicación en internet
CEC	Creación de empresas de comunicación
IFP	Inglés para fines profesionales
CP	Comunicación Política

SEGUNDO

PRIMERO

PUB	MAÑANA					2SEM
	L	M	X	J	V	
9-11	H-T	EPR-T/P	DC-T/P	HIC-P/G1/G2	TC-T/P	
11-13	DC-T	HIC-T/P	H-P	TC-T	EPR-T	
13-15	H-T/P	EPR-P	HIC-P/G5	HIC-P/G3/G4	TC-P	

DC	Derecho de la Comunicación
TC	Teoría de la Comunicación
H	Historia Económica y Social
EPR	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.
HIC	Herramientas Informáticas para la Comunicación

SEGUNDO

PUB	MAÑANA					2 SEM
	L	M	X	J	V	
9-11	SCE1-T/P	DGCI-T/P	DGMEC-G1	MGC-T/P	ICI-T/P DGMEC-G3	
11-13	ICI-T	MGC-T	DGCI-T	SCE1-T	DGMEC-T	
13-15	SCE1-P	DGCI-P	DGMEC-G2	MGC-P	ICI-P DGME-G4	

DGCI	Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional
ICI	Imagen Corportativa Institucional
MGC	Marketing y Gestión de Cuentas
DGMEC	Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales
SCE1	Sistemas de Comunicación Empresarial I

TERCERO

PUB	MAÑANA					2 SEM
	L	M	X	J	V	
9-11	TPD-T/P	CDHI-P HMA-P1/G1	SCE2-T/P	TDP-T	HMA-P2/G2 RP-T/P	
11-13	HMA-T	SCE2-T	RP-T	ED-T/P DAP-T	ED-T/P DAP-T/P	
13-15	CDHI-T	CDHI-T/P	SCE2-P TPD-P	DAP-P	HMA-P3 RP-P	

HMA	Herramientas multimedia y animación
EDPPRR	Ética y deontología de la publicidad y las RR.PP.
SCE2	Sistemas de comunicación empresarial II
CDHI	Comunicación, Derechos humanos e igualdad
TDP	Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP
RP	Redacción Publicitaria
DAP	Dirección de Arte en Publicidad

CUARTO

11-13		IAP-T	IAP-T/P		
13-15				CEC-T/G	

PUB	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V
15-17	SGEV-T/P	GRPA-T/P	LCE-T/P	MSI-T/P	
17-19	LCE-T	MSI-T	GRPA-T	SGEV-T	
19-21		GRPA-P	LCE-P	MSI-P	

IAP	Ingles aplicado a publicidad y RR.PP.
LCE	Lenguaje y comunicación eficaz
SGEV	Sociedad global y estilos de vida
MSI	Medios y soportes interactivos
GRPA	Gestión y realización de proyectos audiovisuales
CEC	Creación de empresas de comunicación