

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	Grado de Publicidad y Relaciones Públicas
ASIGNATURA	Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social (Primer Semestre)
CÓDIGO	31309025
COORDINACIÓN	Víctor Manuel Marí Sáez
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	No procede realizar ningún cambio respecto a la ficha inicial
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES		
MD11.- EVALUACIÓN	3	
TRABAJO AUTONÓMO DEL ALUMNO	99	

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Asistencia y participación en clases			
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo			
SE3. Resolución de casos prácticos			
SE4. Prueba de contenidos	100%	Para esta asignatura, impartida en el primer semestre del año, en caso de que no se pueda realizar la evaluación presencial por la ampliación del confinamiento, se mantiene para las convocatorias de este curso la modalidad de evaluación por examen ya descrita en la ficha de la asignatura, aunque las pruebas se adaptarán a las nuevas circunstancias. Tomando como referencia la resolución UCA/R45REC/2020, se procederá a una evaluación por prueba de contenidos que, a su vez, se compone de dos partes: 1) Examen-prueba objetiva: cuestionario y 2) Examen-prueba de respuesta larga. Cada una de estas dos pruebas tendrá un valor máximo de 5 puntos. En el campus virtual de la asignatura se facilitarán indicaciones más detalladas en relación a estas pruebas.	100%

TUTORIAS	Mediante correo electrónico
----------	-----------------------------

REVISION DE CALIFICACIONES	Mediante videoconferencia el día que se establezca en el campus virtual.